

Logofailide kasutamine

Logofailid on loodud erinevates formaatides, mis on mugavalt leitavad Google Drive'i kaustas „Bränding“. Allpool olevad formaadid selgitavad, millist faili kasutada veebis ja sotsiaalmeedias ning millist trükiste, reklaampindade ja muude kõrgresolutsiooniga rakenduste puhul, tagamaks logo korrektne proportsioon, värvitäpsus ja teravus igas kanalis.



= Veebis kasutamiseks



= Trükikojale kasutamiseks



Need on Adobe Illustratori algsed vektorfailitüübid. AI failis saate logofaili lõputult skaleerida, ilma et see mõjutaks eraldusvõimet. Tarnijad võivad neid faile vajada suurte trükiste ja siltide jaoks. Failide avamiseks vajate Adobe Illustratorit.



On pilt, mida kasutatakse peamiselt fotode ja graafika jaoks. Need on pikslipõhised, mis tähendab, et nende suurendamisel kaotab pilt kvaliteedi. Neid võib kasutada näiteks sotsiaalmeedias (ei sobi printimiseks/trükitöödeks).



Tähistab Portable Document Format ja on pildivorming, mida kasutatakse dokumentide ja graafika korrektseks kuvamiseks, olenemata seadmest, rakendusest, operatsioonisüsteemist või veebibrauserist. Kuna tegemist on peaaegu universaalse standardiga, on PDF failid sageli formaadid, mida trükikojad vajavad lõpliku kujunduse tootmisesse saatmiseks.



Failivorming, mis tähistab Scalable Vector Graphics. Väga sarnane “.AI” failidele, ning säilitab seetõttu detailid ka piiritul suumimisel. SVG sobib eriti hästi logode, ikoonide ja illustatsioonide jaoks, sest seda saab skaleerida ilma kvaliteeti kaotamata ning kasutada otse veebis (sh koos interaktiivsuse ja animatsioonidega).



On lühend sõnast Portable Network Graphic, rasterpildifaili tüüp. See on veebidisainerite seas populaarne failitüüp, kuna see saab hakkama läbipaistva või poolläbipaistva taustaga graafikaga.